

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Рефтинское специальное учебно – воспитательное учреждение закрытого типа»  
(Рефтинское СУВУ)

СОГЛАСОВАНО:  
Методический кабинет  
Ленина 16, 10г 105  
Председатель

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Директор Рефтинского СУВУ  
Фадеев А.В.  
« 31 » 08 2023 г.



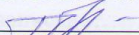
**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
ИНФОРМ – КЛУБ «НАШ МИР»  
на 2023 – 2024 учебный год**

**СОСТАВИТЕЛЬ:**  
Николаева А. В.,  
педагог дополнительного образования

**РАССМОТРЕНО:**

Методическим объединением СОВП


Протокол № 1 от 29.08.2023 г.

Руководитель  О.В.Горелова

**СОГЛАСОВАНО:**

Методическим советом

протокол № 1 от 31.08.2023 г.

Председатель  А.В.Фадеев

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	7
3. КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	8
4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.....	9
5. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	10
6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	10
6. СВЕДЕНИЯ О СОСТАВИТЕЛЕ ПРОГРАММЫ.....	11

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа разработана на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжения Правительства от 31.03.2022 №678-р «О Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологических требований к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Программа Информ – клуб «Наш мир» социально-педагогической направленности в системе дополнительного образования ориентирована на изучение психологических особенностей личности, познание мотивов своего поведения, изучение методик самоконтроля, формирование личности как члена коллектива, а в будущем как члена общества, изучение межличностных взаимоотношений, адаптацию в коллективе. социальное самоопределение обучающихся и развитие социальной инициативы является на современном этапе одной из главных задач социально-педагогического направления, которая актуальна, прежде всего, потому, что сейчас на передний план выходит проблема воспитания личности, способной действовать универсально, владеющей культурой социального самоопределения. а для этого важно сформировать опыт проживания в социальной системе, очертить профессиональные перспективы. образовательная программа данной направленности охватывают широкий возрастной диапазон и многофункциональна по своему назначению.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание общеучилищного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств

массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция обучающегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиациентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиациентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Новизна** данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

### **Практическая значимость**

Одна из особенностей программы «Информ – клуб «НАШ МИР» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива с праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов

(передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы медиacentра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности Рефтинского СУВУ:

- фотосъемка проводимых мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории Рефтинского СУВУ и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

#### **Цели программы:**

В рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ технической направленности необходимо создать условия для вовлечения обучающихся в создание искусственно-технических и виртуальных объектов, построенных по законам природы, в приобретение навыков в области обработки материалов, электротехники и электроники, системной инженерии, 3D-прототипирования, цифровизации, работы с большими данными, освоения языков программирования, машинного обучения, автоматизации и робототехники, технологического предпринимательства, содействовать формированию у обучающихся 14 современных знаний, умений и навыков в области технических наук, технологической грамотности и инженерного мышления

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии.

В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи.

#### **Обучающие:**

- изучение основ социологии и журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания училищного печатного издания;
- формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

**Воспитывающие:**

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание культуры поведения и речи.

**Развивающие:**

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора.

**Адресат программы:** обучающиеся Рефтинского СУВУ, возраст 12-17 лет

**Срок реализации.**

Содержание программы реализуется в течение 1 года,  
количество часов - 120.

**Формы и режимы занятий.**

Формы проведения занятий: аудиторные и внеаудиторные.

Форма организации занятий: индивидуально-групповая.

Занятия проводятся 3 раза в неделю по 40 мин. Специфика контингента предусматривает индивидуальные занятия, которые носят практический характер.

**2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ****Предметные результаты:**

- знать специфику телевизионной информации и экранной журналистики;
- знать виды и методики создания медийной продукции;
- знать правила и технологии создания медийного контента;
- знать приёмы работы с фото/видеокамерой;
- знать основы видеомонтажа.

**Метапредметные результаты:**

- самостоятельно определять цели своего обучения постановки социальных задач и проблем;
- выражать свое мнение;
- выбрать эффективные способы решения задач в зависимости от конечных условий;

- работать в коллективе;
- оперативно собирать информацию и обрабатывать её;
- работать в кадре и за кадром;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
- снимать и монтировать видеоматериал.

#### **Личностные результаты:**

- обладать самостоятельностью мышления, умением отстаивать свое мнение;
- владеть культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичностью в оценке своих творческих способностей;
- сформировавшимся интересом к творческой и исследовательской деятельности;
- развитыми коммуникативными навыками

### **3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

<b>№ п\п</b>	<b>Тематический блок</b>	<b>Кол-во часов в год</b>
1	Раздел 1. Вводное занятие. Цели и задачи учебной программы	31
2	Раздел 2. Телевидение как средство коммуникации	50
3	Раздел 3. Фотография. Фотосъемка	103
4	Раздел 4. Видеокамеры и видеосъемка	176
5	<b>Итого</b>	<b>360</b>

### **4. КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

<b>№ занятия</b>	<b>Тема</b>	<b>Количество часов</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ</b>		
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с видеостудией. Осмотр оборудования.	31
<b>РАЗДЕЛ 2. ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ.</b>		
32-50	Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры	18
51-65	Телесюжет на тему «Мой город ...»	14
66-75	Интервью	9
76-82	Новости	6
<b>РАЗДЕЛ 3. ФОТОГРАФИЯ. ФОТОСЪЕМКА</b>		
83	Введение в фотосъемку	1
84-104	Основы аналоговой фотографии	20
105-130	Пленочная фототехника	25
131- 155	Цифровая фототехника	24
156-170	Основы работы с цифровым зеркальным фотоаппаратом	14
171-186	Основы работы в программе Photoshop. Цветообработка. Информационная составляющая фотофайлов.	15
<b>РАЗДЕЛ 4. ВИДЕОКАМЕРЫ И ВИДЕОСЪЕМКА</b>		



187-197	Устройство и принцип работы видеокамеры	10
198- 210	Видеоряд	12
211-261	Композиция кадра	50
262-280	Человек в кадре	18
281-295	Внутрикадровый монтаж	14
296-315	Съемка видеопродукта	19
316- 330	Основы нелинейного видеомонтажа	14
331-341	Монтажный план сюжета	10
342-349	Импортирование видеофайлов на компьютер	7
350-355	Звуковой ряд телесюжета	5
356-358	Построение видеоряда	2
359	Создание видеофайла видеопродукта	1
360	Практические занятия, видеосъемка и видеомонтаж	1

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

**Раздел 1. Вводное занятие. Цели и задачи учебной программы.** Знакомство с видеостудией. Осмотр оборудования. Знакомство с учебной программой.

**Раздел 2. Телевидение как средство коммуникации.** История создания телевидения. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Особенности детской журналистики. Телевизионный сюжет. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Телесюжет на тему «Мой город...». Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов к интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. Интервью на тему «Интересные люди Рефтинского СУВУ». Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент».

**Раздел 3. Фотография. Фотосъемка.** История создания и развития фотосъемки. Этапы и особенности. Фотопленка. Типы фотопленок. Фотобумага, реактивы. Устройство и принцип работы пленочного фотоаппарата. Классификация и типы фотоаппаратов. Устройство и принцип работы цифрового фотоаппарата. Классификация и типы цифровых фотоаппаратов. Основы фотосъемки. Основные функции зеркального фотоаппарата. Выдержка, диафрагма, диапазон чувствительности в единицах ISO. Типы цифровых фото файлов. JPEG, RAW. Сжатие файлов. Цветовое пространство Adobe RGB, sRGB. Работа со слоями: наложение слоев, прозрачность, заливка, типы наложения.

Работа с уровнями и кривыми. Шумоподавление. Цветовые и художественные фильтры.  
Работа с кистями. Фоторамки. Наложение художественного текста.

**Раздел 4. Видеокамеры и видеосъемка.** Устройство и принцип работы видеокамеры. Аналоговые и цифровые. Пленочные, дисковые и на съёмных носителях. Форматы цифрового видео. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмке. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд- ап». Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка»- основа видеопродукта. Съёмки в особых условиях освещённости. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей. Размещение на дорожке видео оператора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Использование аудио фильтров. Размещение видео на дорожке видео редактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. Создание видеофайла телесюжета в программе Movavi Video Suite 17. Фильтры, нарезка, формат файла, типы проектов, понятия и особенности. Создание видеороликов об истории родного края, исторически- значимых местах, героях области, достопримечательностях. Видеоролики к памятным датам и праздникам.

## **6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

Для реализации данной программы имеются помещения для занятий. Методическое обеспечение подразумевает лекционную деятельность, рассказ, работу в группе, практические работы, беседы, работу с компьютером, видеокамерой, светооборудованием, а также включает наблюдение и демонстрации.

В наличии имеется фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, компьютер, программа для монтажа видео.

## **7. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Касаткин А.С. Электротехника: Учебник. – М.: Высшая школа, 2000.
2. Прянишников В.А. Теоретические основы электротехники: Курс лекций. – СПб.: КОРОНА принт, 2000.
3. Акустика/ А. П. Ефимов, А. В. Никонов, М. А. Сапожков, В. И. Шоров; Под ред. М. А. Сапожкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Радио и связь, 1989. —336 с.
4. Майкл Лэнгфорд. Библия фотографии. Эксмо, 2007.
5. Ефремов А. Фотография без Photoshop. Секреты профессиональной фотосъёмки. Изд.: Питер, 2008.

6. Волкова Е.В. Художественная обработка фотографий в Photoshop: самоучитель / Е.В. Волкова. - СПб.: Питер, 2005. - 272 с.
7. Гевенян В.Р. AdobePhotoshopCS. Волшебные фильтры и спецэффекты / В.Р. Гевенян. - СПб.: ВHV-Санкт Петербург, 2004. - 544 с.

Гринберг А.Д. Цифровые изображения: практич. рук-во / А.Д. Гринберг, С. Гринберг. - Минск: Попурри, 1997. - 400 с.

## **8. СВЕДЕНИЯ О СОСТАВИТЕЛЕ ПРОГРАММЫ**

Николаева Алина Валерьевна, 1988 г.р. Педагог дополнительного образования .

Руководитель объединения дополнительного образования ИНФОРМ – КЛУБ  
«НАШ МИР»

Образование: Высшее.

Педагогический стаж: 3 мес.